

Raul Nunes

Brasileiro, solteiro, 30 anos
Brasília/DF e São Paulo/SP
(61) 99247-9525

rauldsnunes@gmail.com
linkedin.com/in/rauldsnunes
raulnunes.com.br



Profissional com 10 anos de experiência em **estratégias digitais, social media, conteúdo, branding e campanhas integradas**, com passagem por empresas como **iFood** e **Grupo Boticário**, além de projetos com **Google** e **TikTok** e case vencedor do **Prêmio Aberje 2024**.

Formação acadêmica

Universidade de Brasília - UnB

Bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Comunicação Organizacional (2º/2013 - 1º/2017).

Instituto de Educação Superior de Brasília - IESB

Master of Business Administration (MBA) em Marketing e Comunicação Digital (1º/2018 - 2º/2019).

Formação complementar

Escola Britânica de Artes Criativas - EBAC

Global Marketer Course (2023 - 2024).

Miami Ad School

Bootcamp de Inteligência Digital (2023).

Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM

Branded Content (2022).

Habilidades

- Estratégias digitais
- Gerenciamento de redes sociais
- Planejamento de campanhas integradas
- Estratégia e produção de conteúdo
- Branding
- Marketing de influência
- Planejamento de mídia
- Análise de métricas e KPIs
- Gestão de crises
- Relacionamento com agências e fornecedores
- Gestão de orçamento e contratos

Idiomas

Inglês avançado;
Espanhol intermediário.

Ferramentas e plataformas

- Google Analytics 4
- META Ads, TikTok Ads e Google Ads
- mLabs
- RD Station
- Mailchimp
- LeadLovers
- ManyChat
- Airfluencers
- Trello, Notion e Jira

Reconhecimento

50º Prêmio Aberje

Responsável pela defesa técnica junto à banca de jurados e vencedor na categoria "Influenciador(es)" do Prêmio Aberje 2024, pela região Sul, com a campanha "Neutralize o Hate" da Fundação Grupo Boticário.

Experiência profissional

Grupo Boticário (2022 - 2025)

Analista Sr. de Comunicação Digital

- Gestão de redes sociais e canais digitais.
- Desenvolvimento de estratégias de conteúdo para campanhas sazonais e AON.
- Condução de briefing, aprovação e feedback com agências de publicidade, fornecedores e áreas internas.
- Desdobramento de campanhas digitais em ativações e ações offline.
- Desenvolvimento de ações e relacionamento com creators e influenciadores.
- Direcionamento, aprovação e acompanhamento de plano de mídia.
- Aprovação e controle de orçamento.
- Gestão de requisições de compras, faturamento e contratos de comunicação.
- Acompanhamento de indicadores, análise e report de resultados.
- Branding e gestão de marca;
- Interface com marcas do grupo.

iFood (2021 - 2021)

Analista Sr. de Comunicação

- Controle das demandas de comunicação.
- Planejamento de campanhas e réguas de comunicação para atendimento focadas na melhoria da experiência com o iFood.
- Criação e validação dos conteúdos distribuídos nos canais de Customer Experience.
- Garantia do tom de voz e atributos da marca nas comunicações enviadas para os canais de atendimento.
- Acompanhamento da performance e repercussão dos conteúdos criados.
- Análise de dados e indicadores relacionados à comunicação e apresentação de resultados.
- Gestão da comunicação e conteúdos em plataforma LMS.
- Condução de iniciativas de Diversidade e Inclusão.

Ignição Digital (2019 - 2021)

Analista Pl. de Redes Sociais

- Elaboração e desenvolvimento de projetos de redes sociais.
- Definição de estratégias e planejamento de conteúdo.
- Condução de reuniões de brainstorming e alinhamento.
- Supervisão das atividades relacionadas à área de redes sociais.
- Briefing e acompanhamento das entregas solicitadas aos times de Conteúdo e Design.
- Acompanhamento e moderação de transmissões ao vivo.
- Atendimento nos canais digitais e SAC 2.0.
- Monitoramento de menções e interações.
- Prevenção e gestão de crises.
- Análise de métricas e elaboração de relatórios de inteligência.

ANPR - Associação Nacional dos Procurados da República (2019)

Social Media e Produtor de Conteúdo

- Planejamento de comunicação digital.
- Geração de conteúdo para mídias sociais.
- Redação publicitária.
- Gerenciamento de anúncios (META Ads);
- Roteirização, produção e edição de vídeos para web.
- Cobertura de ações e eventos sociais.

R2 Produções (2018)

Analista Pl. de Mídias Sociais

- Planejamento e geração de conteúdo para canais digitais (redes sociais, ads, site, e-mail marketing, app e sms);
- Definição de estratégias de comunicação para campanhas on e offline;
- Monitoramento de mídias sociais;
- Mapeamento e estudo de influenciadores;
- Cobertura real time de ações e eventos.

Grupo Infinita (2017 - 2018)

Analista Jr. de Marketing

- Planejamento e execução de projetos de comunicação e marketing digital.
- Gestão completa de mídias sociais (planejamento, produção de conteúdo, monitoramento/SAC, gerenciamento de anúncios, análise de métricas e elaboração de relatórios).
- Gestão de conteúdo para blog.
- Gerenciamento de campanhas em rede de pesquisa e display (Google Ads).
- Criação de peças gráficas.
- Elaboração de campanhas de endomarketing e comunicação interna.
- Relacionamento com agências, gráficas, produtoras, empresas de mídia e demais fornecedores específicos da área.

TCU - Tribunal de Contas da União (2015 a 2017)

Estagiário de Comunicação

- Planejamento na área de Comunicação e Transparência do Serviço de Inovação, Inteligência e Comunicação.
- Suporte à Assessoria de Comunicação na divulgação das atividades e ações do Tribunal.
- Criação de peças, materiais e conteúdos para comunicação interna e externa.
- Elaboração de newsletter e clipping.